

WATERLOO – INAUGURATION

# Infor Jeunes a présenté ses nouveaux bâtiments

## Infor Jeunes se rapproche de la maison des Jeunes

**I**nfor Jeunes Waterloo a dit adieu à ses anciens bâtiments ce mardi pour déménager son Q.G. à la rue Théophile Delbar, à quelques encablures de la maison des Jeunes waterlootoise. Pour à l'avenir davantage encourager les synergies entre les deux structures.

Ce mardi soir, l'équipe d'Infor Jeunes Waterloo a officiellement présenté ses nouveaux bâtiments. Désormais situé rue Théophile

Delbar, le nouveau Q.G. d'Infor Jeunes remplace l'ancienne maison de la rue Émile Dury, devenue inadaptée au fur et à mesure des années. « Les bâtiments qui abritaient Infor Jeunes étaient devenus vétustes. De plus, ils constituaient un gouffre énergétique et semblaient irrémédiablement destinés à être détruits, explique Brian Grillmaier, l'échevin de la Jeunesse de Waterloo. Il est apparu plus judicieux au Collège de déplacer Infor Jeunes et de rassembler les pôles Jeunesse vu qu'il était possible de

prolonger la maison des Jeunes qui disposait encore d'un terrain disponible. »

On le voit, ce déménagement, à quelques encablures de la maison des Jeunes, n'est pas anodin et permettra aux deux structures de pouvoir coopérer encore plus facilement qu'avant. « Il semblait évident qu'en rassemblant les deux pôles jeunesse (la maison des Jeunes et Infor Jeunes), nous pourrions trouver des belles synergies entre les deux et créer davantage de projets intéressants », nous confirme Brian Grillmaier.

### 1.000 DEMANDES DE PROJET /AN

Créé en octobre 1976, Infor Jeunes, comme son nom l'indique, informe les jeunes waterlootois sur tous les sujets de société ou plus personnels qui les intéressent ou les intéressent. « Notre but ultime est de faire des jeunes des CRACS, des Citoyens Responsables Actifs, Critiques et Solidaires, explique Céline Leman, la présidente de la structure. Grâce à un accueil constant mais aussi et surtout en soutenant ou en organisant des projets, comme récemment la Semaine de la Mobilité Internatio-



Michel Bettendorf, Céline Leman (Infor Jeunes), Florence Reuter et Brian Grillmaier. © D.R.

nale».

Au cours de ces 2 dernières années, Infor Jeunes a répondu en moyenne à 1.000 demandes de projets portés par des jeunes âgés de 16 à 26 ans, dont une bonne partie concerne la mobilité internationale « Dans des domaines aussi divers que les loisirs, l'enseignement, le travail étudiant, la vie affective ou encore, pour près de 15 %, la mobilité internationale ». Autre grand sujet qui préoccupe les jeunes : leur avenir professionnel. Pour y répondre au mieux, Infor Jeunes planche actuellement à mise en place de plusieurs projets comme par exemple : « AdopteUnMétier », pour permettre aux jeunes de confronter l'image qu'ils ont d'une profession avec sa

réalité quotidienne ou encore un module d'orientation pour permettre aux jeunes de dégager des balises sur lesquelles ils vont pouvoir construire un choix d'études. Deux projets qui sont prévus respectivement pour le mois d'avril et le mois de juillet prochains. « On a aussi l'idée de mettre en place un projet de capsules vidéos. Des capsules vidéos qui pourraient aussi être réalisées pour permettre aux jeunes de mieux comprendre leur avenir. Des professionnels parleraient de leur métier, de leur parcours, etc. Un projet qui serait porté par Infor Jeunes, la maison des Jeunes et peut-être lié à Waterloo TV aussi, bref ce serait un projet transversal », concluait Brian Grillmaier.

Un projet transversal, mais surtout numérique qui témoigne de la volonté d'Infor Jeunes de se moderniser et de s'adresser aux jeunes via leurs canaux d'information actuels. Une page facebook, un compte twitter et instagram ont été lancés comme diverses plates-formes web : <https://yotm.ij1410.be> — <https://brevets.ij1410.be> — <https://ij1410.be> — <http://www.scoop.it/t/job4u>. L'achat du nouveau bâtiment a coûté 267.000 € dont 20.000 € financés par la Province. L'ancien site sera lui transformé en logements à loyers modérés qui bénéficieront peut-être à des jeunes. ●

GÉRALD VBG



Le nouveau bâtiment, moderne et plus spacieux. © D.R.

GENAPPE – SOLIDARITÉ

# 66 familles bénéficient de bien issus du P'tit Maga

Le P'tit Maga, un magasin social basé à Genappe et géré par le CPAS se charge depuis 2015 de la distribution de produits non-alimentaires. Des produits non-alimentaires que le magasin social peut fournir aux familles et usagers genappiens en difficulté grâce à une coopération avec l'asbl « Goods to Give », qui travaille avec les plus grandes enseignes du pays. Et deux après le début de cette coopération, le P'tit Maga est devenu grand. « Depuis l'ouverture, on constate que le nombre de familles

qui bénéficient des biens issus du P'tit Maga a triplé, explique Vincent Girboux, le président du CPAS. De 22 familles en 2015, on en dénombre 66 en 2017 ».

### ENTRE 0,50 € ET 1 € EN GÉNÉRAL

Exclusivement non-food, les biens proposés par le magasin social genappien font essentiellement partie de la gamme des produits d'hygiène personnelle et des produits d'entretien de la maison. « Les produits les plus demandés sont des déodorants, des crèmes, des produits

de douche. Depuis peu, on propose des rasoirs, des langes, etc ». Ces produits sont évidemment proposés à des prix cassés. « En général entre 0,50 » et 1 €. Soit environ 15 % du prix de ces mêmes produits. Pour combler le coût d'achat et de transport des marchandises, pas pour faire des bénéfices », précise Vincent Girboux. Pour en bénéficier, une famille doit rencontrer un assistant social qui établit avec lui le bon de commande en tenant compte de son budget et de sa composition de ménage. La livrai-

son se fait toujours le vendredi de la semaine qui suit la commande. En plus du P'tit Maga, le CPAS a organisé deux actions spéciales. À l'occasion de la fête des mères et de la rentrée. « Des produits orientés beauté pour ces dames et des manteaux et du matériel scolaire pour les écoliers ». Et si le P'tit Maga ne distribue pas de denrées alimentaires, c'est parce que la Conférence de Saint-Vincent de Paul s'en charge déjà, avec le soutien de la ville de Genappe. ●

GÉRALD VBG



La majorité des biens concernent l'hygiène personnelle. © D.R.

## Cette semaine



+



**Femmes**  
D'AUJOURD'HUI  
+  
**Minijardin**  
avec Luc Noël  
**2,50€\***  
Seulement  
\* En plus du prix du magazine.

**Femmes**  
D'AUJOURD'HUI  
Tellement nous

200010057802